

Marketing a PR v kulturní instituci: Zkušenosti z praxe – workshop

10. 10. 2024

Národní galerie Praha, Veletržní palác, Dukelských hrdinů 47, Praha 7
Auditorium, 6. patro

PROGRAM:

- 09:30 – 10:00** *Registrace účastníků*
- 10:00 – 10:15** **Dagmar Jelínková (Metodické centrum NGP):** Zahájení
- 10:15 – 11:15** **Tereza Belingerová (Národní galerie v Praze):** Sociální sítě: Jak mít dobře fungující a udržitelnou komunikaci na sítích FB, X, IG, Li, YouTube
- 11:15 – 12:15** **Jana Holcová (Národní galerie v Praze):** Mediální komunikace – přehled české mediální krajiny, jaké nástroje, jakým způsobem a kdy používat. Media relations. Krizová komunikace. Jak vystupovat v médiích. Na co si dát pozor.
- 12:15 – 13:15** *coffee break*
- 13:15 – 13:45** **Diskuse k dopolednímu bloku**
- 13:45 – 14:45** **Lucie Srbková, Vladimír Zikmund (McCann Prague):** Jak otočit negativní komunikační vlnu v pozitivní kampaň
- 14:45 – 15:15** **Diskuse, sdílení zkušeností**
- 15:15** **Závěr**