

KREATIVNÍ BRIEF

- Název výstavy CZ/EN
- Místo konání
- Termín:
- Kurátor/ka
- Anotace
- Co je klíčové sdělení výstavy? S čím má návštěvník výstavu opouštět?
- Jak má výstava působit?
- Klíčová slova, která výstavu charakterizují
- Kdo je potenciální návštěvník výstavy

Core publikum / věrní návštěvníci	Např. Zralí městští obyvatelé se zájmem o výtvarné umění: 25–65 let, z Prahy a velkých měst
Občasní návštěvníci	
Návštěvníci ze zahraničí	
K oslovení – první návštěva	

- Co je komunikačním cílem
- Jaký je plánovaný rozsah výstavy
- Struktura výstavy:
- Hlavní motiv/licence
- Ukázky výstavní grafiky
- Media mix kampaně + Možná komunikační témata
- Doprovodné programy, lektorské studio
- Ostatní požadavky na propagační a edukační grafiku